

De impact van Social Media



VAN WOLF NAAR WIFI

Introductie



Michiel Kalverda
Oprichter van TMI
Michiel@tmi.one

Vandaag

1. Van wolf naar wifi
2. Wolf in schaapskleren
3. De ketting doorbreken







TMI @ Castor College 14 oktober 2025



TMI @ Castor College 14 oktober 2025



TMI @ Castor College 14 oktober 2025

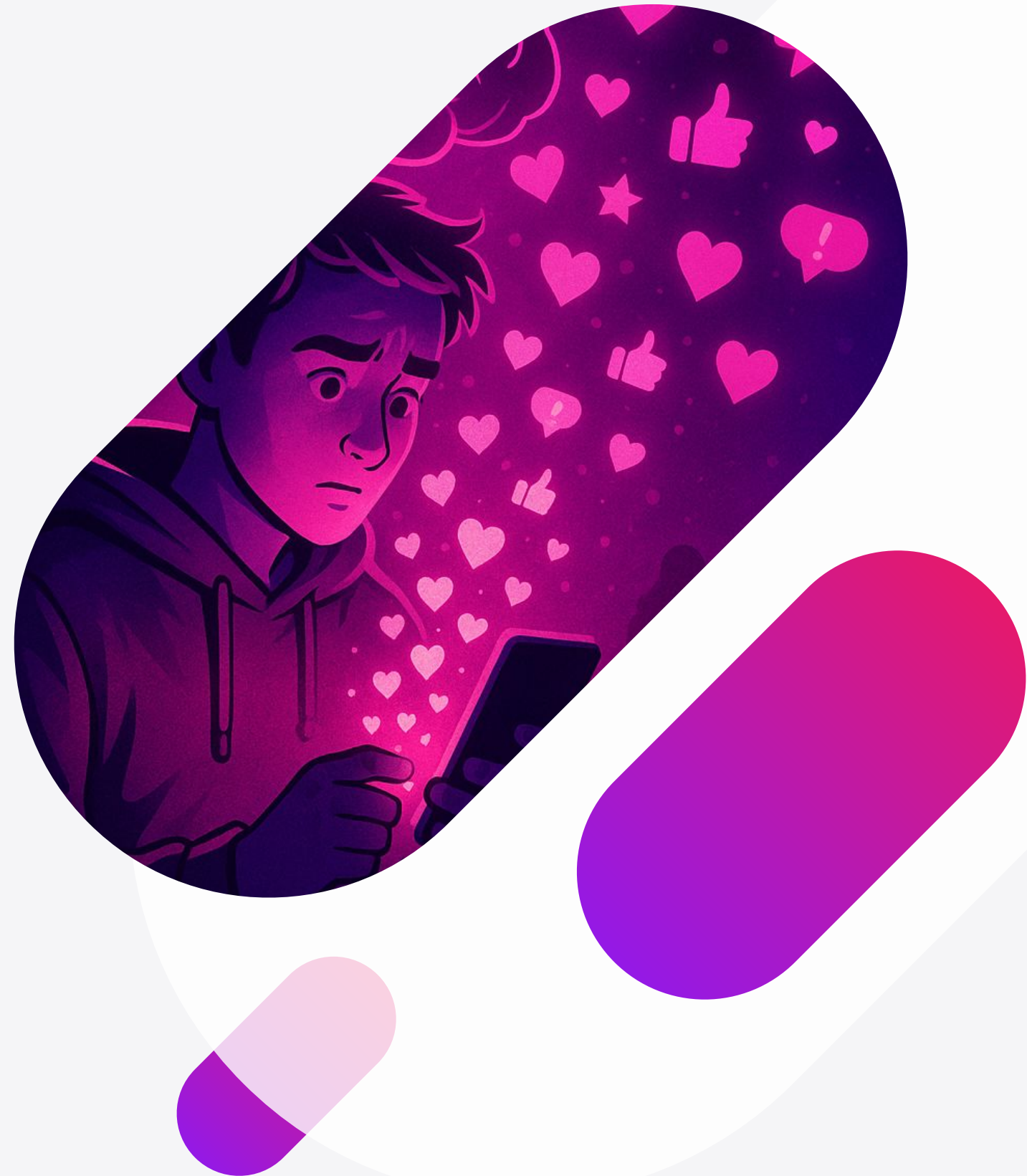




WOLF IN SCHAAPSKLEREN

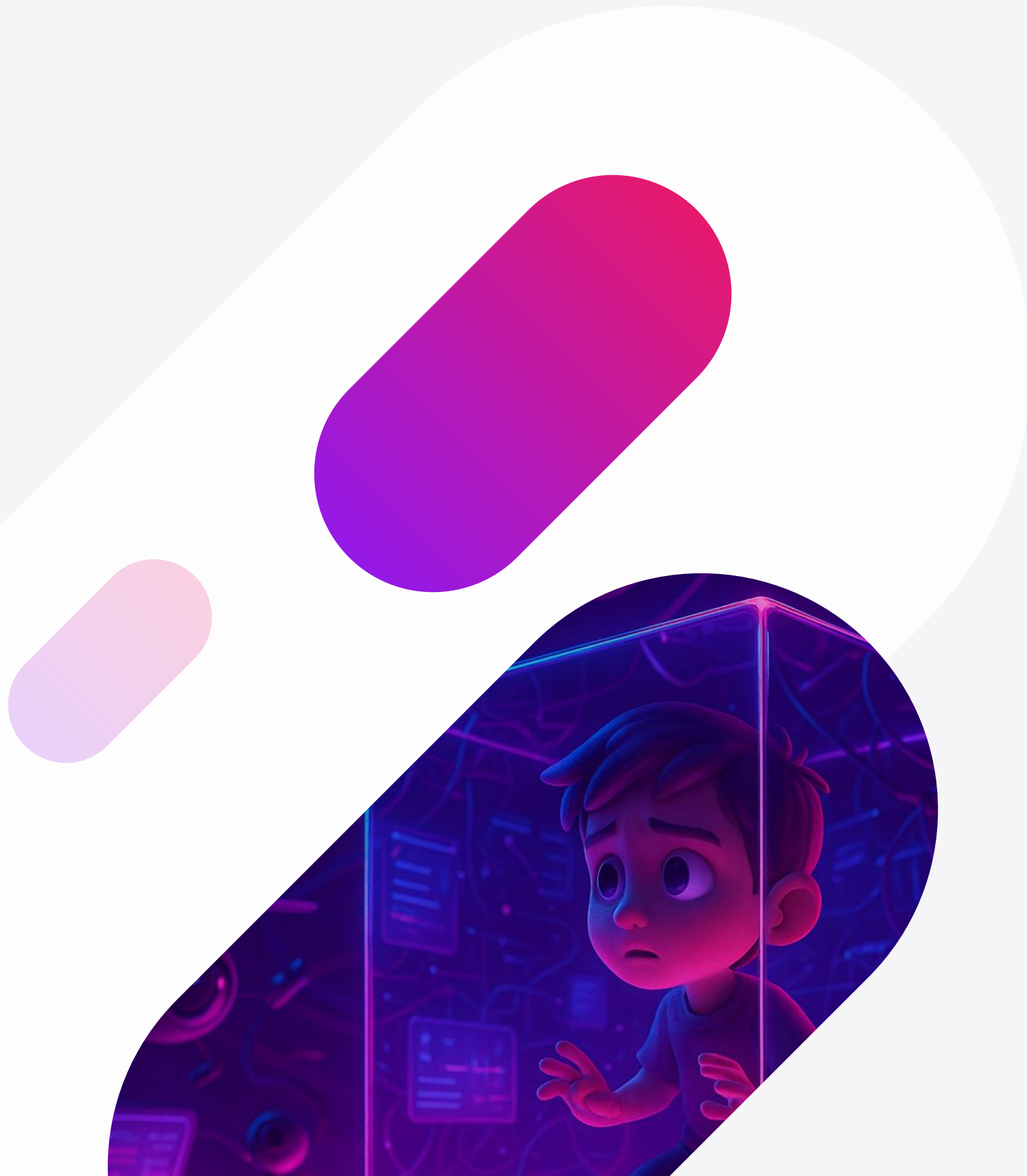
Wifi tijdperk

- We waarschuwen nog steeds
- Beloning is minder
- Delen gebeurt sneller
- Feiten en meningen diffuus



Online Ontremming

- Onzichtbaarheid
- Asynchroniciteit
- Afwezigheid van autoriteit
- Dissociatieve anonimiteit
- Dissociatieve verbeelding
- Interactiviteit



Onzichtbaarheid

Mensen zien elkaar niet.

Geen ogen, geen lichaamstaal, geen directe reactie.

Dat maakt dat je minder nadenkt over wat je zegt of deelt. Je ziet niet dat iemand gekwetst raakt.



Vertraging van feedback

Je stuurt iets, legt je telefoon weg en gaat door met je dag.

Die vertraging maakt dat je geen direct gevolg ziet van wat je hebt gedaan.

Je mist de natuurlijke rem die we in een echt gesprek wél hebben.



Afwezigheid van autoriteit

Er is geen leraar, ouder of collega die zegt: “Hé, dit gaat te ver.”

Online lijkt het alsof niemand meekijkt, dus voelt het vrijer, maar ook onveiliger.



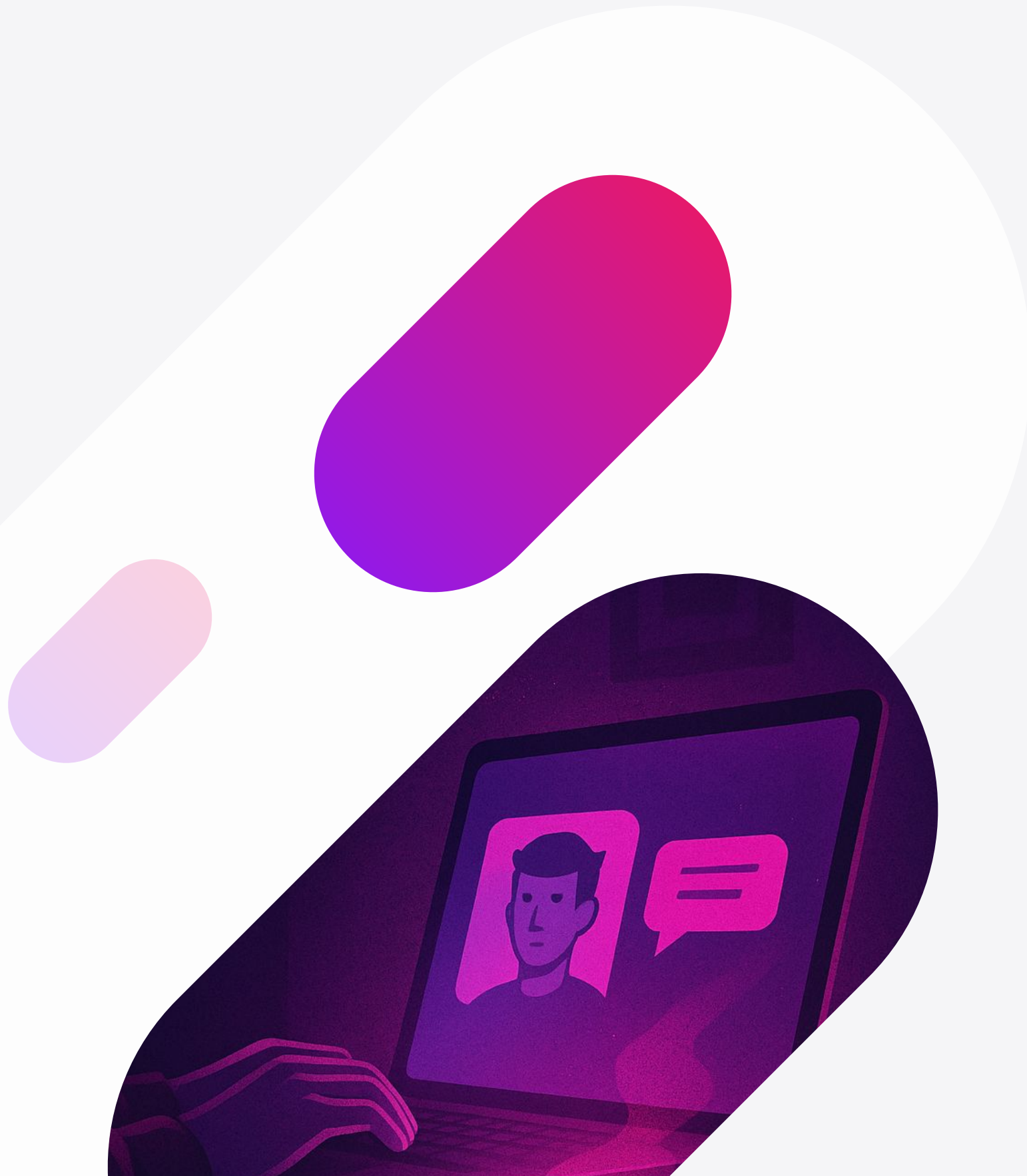
Verbeelding

Wat online gebeurt voelt minder echt.

Alsof het maar een spel is, of gewoon wat tekst op een scherm.

Daardoor worden harde of kwetsende reacties makkelijker goedgepraat.

“Het is toch maar video.”



Interactiviteit

Wie iets scherp zegt of een heftig filmpje deelt, krijgt vaak aandacht.

Likes, reacties, shares.

Negatief gedrag wordt soms beloond.

Die aandacht werkt als dopamine. Het voelt goed, dus we doen het vaker.



Fake News

- Fake News
- Desinformatie
- Misinformatie





TRAM IN UTRECHT

18 maart 2019

- Veel berichten, belletjes en paniek
- Hele dag onzekerheid, veel misinformatie
- Veel politie, helikopters en weinig informatie
- Gebeld en geappt



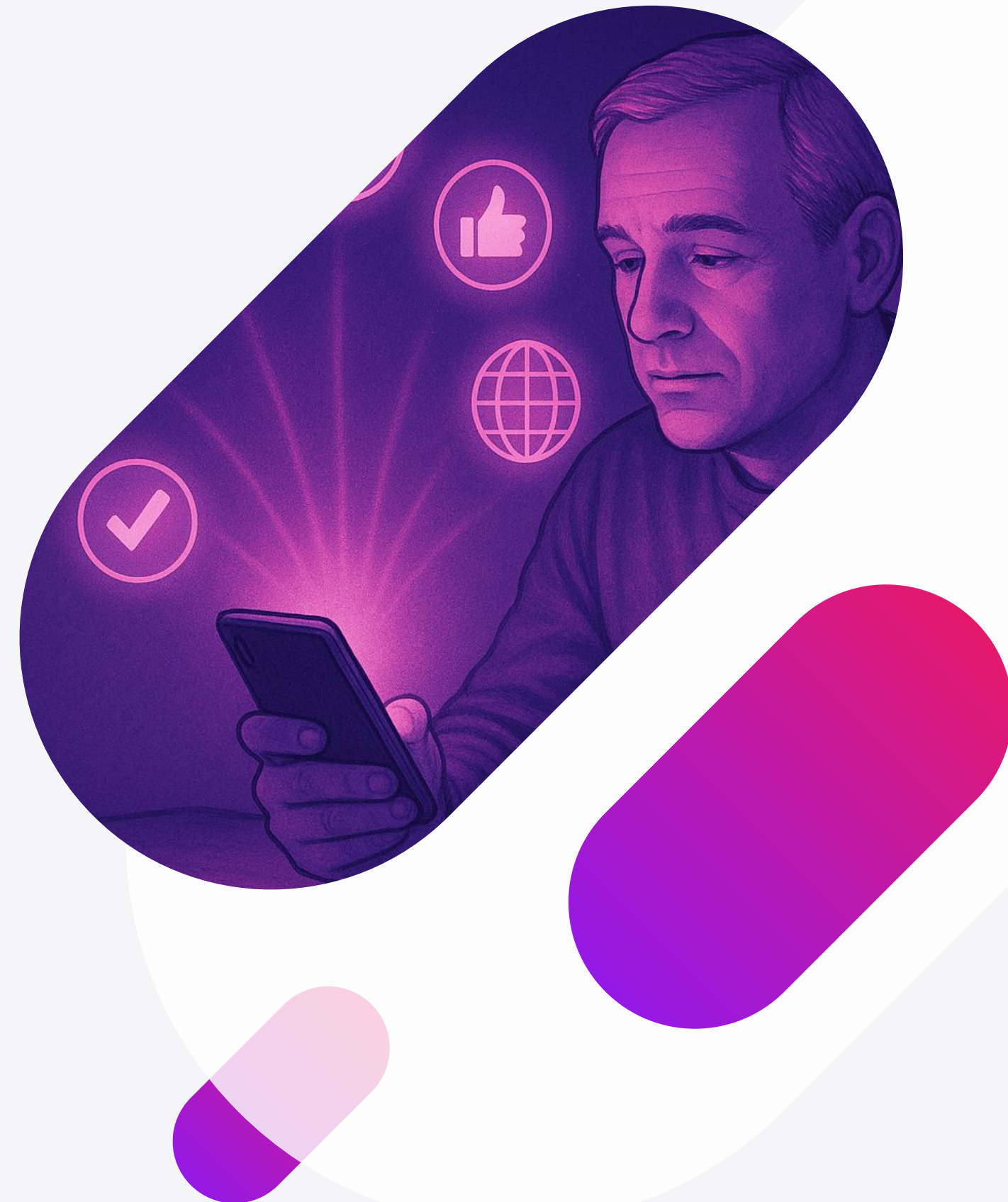


STAPPENPLAN

Stappenplan

- **Stap 1** Stop. Denk. Adem.
- **Stap 2** Vraag jezelf: waarom wil ik dit delen
- **Stap 3** Kan ik checken of het klopt?
- **Stap 4** Besluit of je het wil delen
- **Stap 5** Kies rationeel welk platform
- **Stap 6** Is er écht gevaar, bel

Geef het goede voorbeeld. Wij zijn de volwassenen.





MENTORLESSEN

TMI @ Castor College 14 oktober 2025



Lessen mediawijsheid

In samenwerking met TMI zijn er twee mentorlessen ontworpen die tussen nu en de kerstvakantie worden verzorgd aan alle klassen van Castor College

Les 1: Van verhaal naar verwarring

Leerlingen ontdekken hoe verhalen online kunnen veranderen en waarom het belangrijk is om eerst te checken voordat je deelt.

Les 2: Content online – wat doe jij?

Samen onderzoeken we waarom we iets delen, welke emoties daarbij spelen en wat de gevolgen kunnen zijn voor anderen.





KIJKTIPS



The Social Dilemma

Honderden mensen stoppen met werken bij Google en Facebook. Zij vertellen waarom.



Dit is Nederland afl. 3: Bizarre Appgroepen

Een tech journalist gaat in deze documentaire undercover in verschillende chatgroepen.



Jong en oud benut online